

## Operations Manager – Mission Control

DRIVAR organisiert unvergessliche Erlebnisse auf Rädern. In der **Mission Control** planst du Einsätze vom Anfang bis zum Ende, hältst Zeitpläne stabil – und nutzt deinen **Sales-Background** für saubere Handover, Upsells und eine starke Conversion. **Ohne echte Auto-Leidenschaft geht's hier nicht.**

### Deine Mission

- **Du koordinierst die Mietorga:** Anfrage → Organisation → Übergabedetails → Follow Up der Miete – **End-to-End-Ownership.**
- Du planst Fahrzeuge, Zeiten, Partner und kommunizierst diese.
- Du hältst alle Fäden zusammen: Kund:innen, Fahrzeughalter:innen, Logistik, Zahlungs-/Auftragsstatus.
- **Risikomanagement:** Alternativen vorbereiten (Plan B/C), Abweichungen ruhig lösen.
- **Sicherung der Miete:** Pünktliche, fehlerfreie Übergaben zwischen Partner & Kunde.

### Dein Sales-Background (Must-have)

- **Nachweisbare Erfahrung** in Sales-nahen Ops / Dispo / Account-Betreuung oder Inside Sales.
- **KPI Mindset** & Forecast-Denken.
- Abschlussstärke durch Prozessklarheit: Hindernisse aktiv entfernen, Entscheidung herbeiführen (Angebot → Buchung).
- **Kommunikation DE/EN klar, verbindlich und freundlich.**

### Schnittstelle zum Kundenservice

- **Deeskalationen:** Definierte Stufen inkl. Entscheidungspfad; transparente Info an Kund:innen bis Abschluss der Miete.
- **Customer Care:** Rückfragen beim Kunden über die Zufriedenheit und mögliche Verbesserungen. Learnings zurück ins Systemgeben.

### Deine Petrolhead-DNA (Must-have)

- Du **lebst Autos.** Du kennst den Unterschied zwischen **Porsche 911 (GT3/GT3 RS), Ferrari 488 und 458.**
- Du kannst Kund:innen **modellgerecht briefen** (Warm-Up, Besonderheiten, No-Go's) und sprichst die Sprache der Petrolheads.
- **FS Klasse B vorteilhaft;** Berührungspunkte mit Sportwagen ein Plus.

### So bewirbst du dich

Schick **CV** + kurz „**Warum Sales & Petrolhead?**“ an [info@drivar.de](mailto:info@drivar.de)  
Betreff: **Mission Control – [Dein Name]**  
Optional: 60-Sek. Voice/Video mit deiner „ruhig-im-Sturm“-Story.